Wettbewerb im Rahmen der

Wirtschaftsförderung von KMU

**Weiterentwicklung der digitalen**

**Produkte und Geschäftsmodelle von**

[Icon des Unternehmens von der Podcast-Webseite einfügen
Maße: 5cm x 5cm]

[Name des Unternehmens einfügen]

Erstellt von:

[Name, Vorname / Name, Vorname / Name, Vorname & Name, Vorname (alphabetisch Sortiert nach Nachnamen)]



ChangeIT GmbH

Expo Plaza 8

30539 Hannover

# Inhaltsverzeichnis

[Inhaltsverzeichnis I](#_Toc203125562)

[1 Auftragnehmer 1](#_Toc203125563)

[1.1 Projektteam 1](#_Toc203125564)

[1.2 Vision für den Wettbewerb 1](#_Toc203125565)

[1.3 Projektschnittstellen 1](#_Toc203125566)

[2 Strategische Analysen 2](#_Toc203125567)

[2.1 Umweltanalyse 2](#_Toc203125568)

[2.1.1 Generelle Umweltanalyse PESTEL 2](#_Toc203125569)

[2.1.2 Branchenstrukturanalyse nach Porter 2](#_Toc203125570)

[2.1.3 Marktanalyse der 7 Ks 2](#_Toc203125571)

[2.1.4 Konkurrenzanalyse 2](#_Toc203125572)

[2.1.5 Risikomanagement 2](#_Toc203125573)

[2.2 Unternehmensanalyse 3](#_Toc203125574)

[2.2.1 Potenzialanalyse 3](#_Toc203125575)

[2.2.2 Portfolioanalyse als BCG-Matrix 3](#_Toc203125576)

[2.2.3 Portfolioanalyse als McKinsey-Portfolio 3](#_Toc203125577)

[2.2.4 Produktlebenszyklus 3](#_Toc203125578)

[2.2.5 Wertkettenanalyse 3](#_Toc203125579)

[2.3 Zusammenführung der Ergebnisse als SWOT-Analyse 3](#_Toc203125580)

[Literaturverzeichnis 4](#_Toc203125581)

[Quellenangaben 4](#_Toc203125582)

[Transparenzhinweise zur Nutzung von KI gemäß des KI-Leitfadens 4](#_Toc203125583)

# Auftragnehmer

## Projektteam

[Nicht auszufüllen] Lorem[[1]](#footnote-1) ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

## Vision für den Wettbewerb

[Nicht auszufüllen] Lorem[[2]](#footnote-2) ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

## Projektschnittstellen

[Nicht auszufüllen] Lorem[[3]](#footnote-3) ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam. ”Das Unternehmen PepsiCo fährt mit rund 91,9 Milliarden US-Dollar auf den ersten Blick höhere Gesamtumsätze als Coca-Cola ein […]“[[4]](#footnote-4) erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem[[5]](#footnote-5) ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

# Strategische Analysen

## Umweltanalyse

### Generelle Umweltanalyse PESTEL

[Eigenschaften / Aufbau der Analysemethode – Allgemein]

[Vorteile und Grenzen der Analysemethode – Allgemein]

[ggf. Abbildung der durchgeführten Methode – Am Unternehmen durchgeführt]

[Textliche Beschreibung der Methode – Am Unternehmen durchgeführt]

[Zusammenfassende Auswertung – Am Unternehmen durchgeführt]

### Branchenstrukturanalyse nach Porter

[Eigenschaften / Aufbau der Analysemethode – Allgemein]

[Vorteile und Grenzen der Analysemethode – Allgemein]

[ggf. Abbildung der durchgeführten Methode – Am Unternehmen durchgeführt]

[Textliche Beschreibung der Methode – Am Unternehmen durchgeführt]

[Zusammenfassende Auswertung – Am Unternehmen durchgeführt]

### Marktanalyse der 7 Ks

[Eigenschaften / Aufbau der Analysemethode – Allgemein]

[Vorteile und Grenzen der Analysemethode – Allgemein]

[ggf. Abbildung der durchgeführten Methode – Am Unternehmen durchgeführt]

[Textliche Beschreibung der Methode – Am Unternehmen durchgeführt]

[Zusammenfassende Auswertung – Am Unternehmen durchgeführt]

### Konkurrenzanalyse

[Eigenschaften / Aufbau der Analysemethode – Allgemein]

[Vorteile und Grenzen der Analysemethode – Allgemein]

[ggf. Abbildung der Methode – Allgemein]

### Risikomanagement

[Eigenschaften / Aufbau der Analysemethode – Allgemein]

[Vorteile und Grenzen der Analysemethode – Allgemein]

[ggf. Abbildung der Methode – Allgemein]

## Unternehmensanalyse

### Potenzialanalyse

[Eigenschaften / Aufbau der Analysemethode – Allgemein]

[Vorteile und Grenzen der Analysemethode – Allgemein]

[ggf. Abbildung der durchgeführten Methode – Am Unternehmen durchgeführt]

[Textliche Beschreibung der Methode – Am Unternehmen durchgeführt]

[Zusammenfassende Auswertung – Am Unternehmen durchgeführt]

### Portfolioanalyse als BCG-Matrix

[Eigenschaften / Aufbau der Analysemethode – Allgemein]

[Vorteile und Grenzen der Analysemethode – Allgemein]

[ggf. Abbildung der durchgeführten Methode – Am Unternehmen durchgeführt]

[Textliche Beschreibung der Methode – Am Unternehmen durchgeführt]

[Zusammenfassende Auswertung – Am Unternehmen durchgeführt]

### Portfolioanalyse als McKinsey-Portfolio

[Eigenschaften / Aufbau der Analysemethode – Allgemein]

[Vorteile und Grenzen der Analysemethode – Allgemein]

[ggf. Abbildung der Methode – Allgemein]

### Produktlebenszyklus

[Eigenschaften / Aufbau der Analysemethode – Allgemein]

[Vorteile und Grenzen der Analysemethode – Allgemein]

[ggf. Abbildung der durchgeführten Methode – Am Unternehmen durchgeführt]

[Textliche Beschreibung der Methode – Am Unternehmen durchgeführt]

[Zusammenfassende Auswertung – Am Unternehmen durchgeführt]

[Hinweis: ein Produkt ggf. zwei auswählen und hieran durchführen]

### Wertkettenanalyse

[Eigenschaften / Aufbau der Analysemethode – Allgemein]

[Vorteile und Grenzen der Analysemethode – Allgemein]

[ggf. Abbildung der Methode – Allgemein]

## Zusammenführung der Ergebnisse als SWOT-Analyse

[Eigenschaften / Aufbau der Analysemethode – Allgemein]

[Vorteile und Grenzen der Analysemethode – Allgemein]

[ggf. Abbildung der durchgeführten Methode – Am Unternehmen durchgeführt]

[Textliche Beschreibung der Methode – Am Unternehmen durchgeführt]

[Zusammenfassende Auswertung – Am Unternehmen durchgeführt]

# Literaturverzeichnis

**Beispiele für klassische Quellenangaben:**

Gerhus, J. (2025). *Coca-Cola – Daten & Fakten.* URL: [https://de.statista.com/
themen/237/coca-cola/#topicOverview](https://de.statista.com/themen/237/coca-cola/#topicOverview) [Stand: 11.07.2025].

Herold, H.; Lurz, B.; Lurz, M. & Wohlrab, J. (2023). *Grundlagen der Informatik.* 6. Auflage. Pearson Studium.

Shruti, N.; Ghode, N. & Ukunde, S. (2025). *Employee well-being programs and their effect on organizational success at coca cola midc butibor.* In: International Journal of Innovation Studies. S. 488–496. URL: [https://ijistudies.com/index.php/IJIS/
article/view/142/167](https://ijistudies.com/index.php/IJIS/article/view/142/167) [Stand: 11.07.2025].

Wondery (2020). Coca-Cola vs. Pepsi. König Kokain. S2E1. URL: <https://wondery.com/shows/kampf-der-unternehmen/episode/6437-coca-cola-vs-pepsi-konig-kokain/> [Stand: 11.07.2025].

**Beispiel für die KI-Verwendung:**

ChatGPT #1: Recherche zur Beschreibung des Leitbilds von Coca Cola mithilfe von ChatGPT 4o, die Ausgabe wurde in eigenen Worten umformuliert. Prompt: Gib mir 5 wichtige Aspekte aus dem Leitbild von Coca Cola zum Stand im Jahr 2025.

## Quellenangaben

## Transparenzhinweise zur Nutzung von KI gemäß des KI-Leitfadens

1. vgl. Herold et al. (2023), S. 24. Beispiel-Quellenangabe für ein Buch [↑](#footnote-ref-1)
2. vgl. Wondery (2020), S2E1, ab Min. 24. Beispiel-Quellenangabe für eine Podcast-Folge [↑](#footnote-ref-2)
3. vgl. Shruti, Ghode, Ukunde (2025), S. 2 Beispiel-Quellenangabe für eine PDF / einen Artikel [↑](#footnote-ref-3)
4. Gerhus (2025). Beispiel-Quellenangabe für eine Webseite [↑](#footnote-ref-4)
5. ChatGPT #1 Beispiel-Quellenangabe für eine KI-Information [↑](#footnote-ref-5)